



Offerte voor
Happy Station
website en DVD

Auteurs: Hassan Moechtar & Dirk Kuiper

Bedrijf: HDsign

Datum: 11 januari 2007

Versie 1.0

Geldigheid offerte: tot 14 dagen na dagtekening

Samenvatting

Deze offerte heeft betrekking op de eindproducten, te weten een website en een dvd.

De offerte behandelt de belangrijkste functionaliteiten, de gedeeltelijke vormgeving en de voorwaarden waaronder deze eindproducten dienen te worden opgeleverd.

De offerte is geldig tot 14 dagen na de dagtekening.

Algemeen

De huisstijl voor de nieuwe website en dvd staat nog niet vast en wordt in samenwerking met de opdrachtgever vastgesteld in de ontwerpfase.

- De stijl van de site moet de juiste balans hebben tussen zakelijkheid en entertainment
- De site krijgt de sfeer en uitstraling van een Happy Station Drive-in show, zonder teveel afleidende elementen
- De site levert daadwerkelijk een bijdrage aan het bedrijf en is gebruiksvriendelijk
- De site moet de naamsbekendheid van Happy Station vergroten en is een online visitekaartje

Op de DVD wordt voornamelijk videomateriaal getoond en dient als promotiemateriaal.

Doelstellingen

Marketing: bekendheid vergroten, klantenkring uitbreiden, omzet en winst verhogen.

Entertainment: website moet representatief zijn voor de geboden diensten en dient entertainmentwaarde te hebben.

Informatie en educatie: informatie over geluidsoverlast, tips voor het vinden van een juiste locatie, planning-sadvies etc.

Doelgroep

De primaire doelgroep zijn modeontwerpers of studenten van een modeopleiding, die hun collectie willen presenteren bijvoorbeeld met een modeshow.

De secundaire doelgroep zijn anderen die zich in de modewereld bevinden, zoals bijvoorbeeld kledingzaken.

Op te leveren producten, kostprijs en leveringsdata

- Website op www.fashionstation.nl
- DVD
- Leverdatum: 01-07-2007 (uiteindelijke datum is nog niet bekend)
- Prijs: €5162,- (inclusief BTW)

Algemene leveringsvoorwaarden

De in deze offerte genoemde Algemene Leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, afspraken, overeenkomsten, leveringen en andere juridische activiteiten die door of in naam van HDsign worden uitgevoerd.



Inhoudsopgave

1 Inleiding	4
2 Uitgangspunten en randvoorwaarden.....	5
2.1 Doelstellingen	5
2.2 Doelgroep	5
2.3 Gebruik	5
2.4 Op te leveren eindproducten	6
2.5 Levensduur	6
2.6 Stijl en vormgeving	6
2.7 Aanbieding, kostprijs en Leveringsdata.....	6
3 Inhoudelijk ontwerp	7
3.1 Bedoeling	7
3.2 Doelgroep	7
3.3 Kenmerkende aspecten van de op te leveren producten	7
3.4 Interaction Design.....	8
4 Planning	9
4.1 Fases	9
4.2 Mijlpalen	9
4.3 Werkwijze.....	10
5 Technische specificaties	11
6 Begroting	12
7 Algemene leveringsvoorwaarden	13
8 Juridische zaken	18
8.1 Auteursrecht	18
8.2 Gebruiks-, vermenigvuldigings- en distributierecht.....	18
8.3 Geschillen	18



1 Inleiding

Middels een briefing is onder andere aan HDsign gevraagd een offerte uit te brengen inzake een nieuwe website en DVD voor een nieuwe tak van het bedrijf Happy Station, dat Drive-in shows verzorgt. Happy Station is tien jaar geleden begonnen als een hobby en is inmiddels uitgegroeid tot een professioneel bedrijf. Er is er een professionele geluids- en lichtinstallatie beschikbaar en er zijn 3 dj's in dienst. Het bedrijf is op het moment op het gebied van feesten, bruiloften en partijen.

Deze offerte heeft betrekking op de eindproducten, te weten een website en een DVD. De offerte behandelt de belangrijkste functionaliteiten, de gedeeltelijke vormgeving en de voorwaarden waaronder deze eindproducten dienen te worden opgeleverd. Het beschrijft de doelstellingen en de doelgroep. Het moet de opdrachtgever een goed beeld geven van de tijdsplanning en de kosten. Daarnaast geeft het ook aan hoe wij van HDsign de opdracht hebben geïnterpreteerd.

Happy Station wil zich nu gaan begeven op een nieuw gebied, namelijk die van de modewereld. Het bedrijf wil modeshows van geluid en licht gaan voorzien. Hierbij moet gedacht worden aan (studerende) ontwerpers die hun collectie willen presenteren. Maar ook bijvoorbeeld modevakscholen die presentaties organiseren. Voorlopig richt Happy Station zich alleen op klanten in Nederland.

Deze dienst moet een nieuwe tak van het bedrijf worden en daarvoor moet er een nieuwe website en promotie-DVD geproduceerd worden.

Happy Station heeft al een website voor de huidige activiteiten. Deze website biedt onder andere bedrijfsinformatie, beschikbare diensten, agenda, foto's en de mogelijkheid de diensten te boeken via de website door middel van een formulier. De nieuwe site moet op zijn minst dezelfde functionaliteit als de huidige bieden, maar dan met een eigen identiteit, afgestemd op de nieuwe doelgroep.

De DVD dient vooral ter promotie van het bedrijf en moet potentiële klanten een idee geven hoe een Drive-in show van Happy Station eruit ziet. Foto- en videomateriaal van eerdere shows die tevens geïntegreerd zijn in de website moeten hierbij helpen.

De stijl van de site moet de juiste balans hebben tussen zakelijkheid en entertainment. Dat wil zeggen, er moet geprobeerd worden de site de sfeer en uitstraling te geven van een Happy Station Drive-in show, zonder teveel afleidende "toeters en bellen". De site wordt in Flash gebouwd, dit biedt vele mogelijkheden om een stijlvol geanimeerde website te maken, die aan de eisen van de gewenste uitstraling voldoet. Hij moet kleurrijk zijn, modieus en trendy over komen. Over het onderhoud moet de opdrachtgever nog concrete uitspraken doen.

Naar onze mening zijn de sterkste punten van de nieuwe website het hierboven genoemde foto- en videomateriaal en de mogelijkheid om online te boeken. Een foto (en dit geval video) zegt meer dan duizend woorden, zo gaat het gezegde. In dit geval kan de klant zien hoe een show eruit ziet en zich een voorstelling maken hoe hij zijn eigen evenement kan inrichten. De online boekingsfunctie is vooral erg handig. Men wil tegenwoordig zo snel mogelijk zijn zaakjes geregeld hebben. Per post deze zaken regelen is enigszins uit te tijd aan het raken, omdat het tijd kost. Een online boekingsmogelijkheid is dan ook een vereiste.

Beeld- en tekstmateriaal zal door de opdrachtgever verstrekt worden, vóór aanvang van het project. De huisstijl staat nog niet vast, hier mag de opdrachtnemer ideeën voor aanvoeren. Door middel van een wekelijks rapport van de opdrachtnemer wil Happy Station op de hoogte blijven van het verloop van het project en waar nodig bijsturen. De vormgeving van de uiteindelijke huisstijl zal moeten worden goedgekeurd en vastgelegd door Happy Station in de beginfase van het project.

De verantwoordelijkheid om de eindproduct op de wensen van Happy Station af te stemmen ligt bij de opdrachtnemer. De overdracht zal pas plaats vinden, nadat de eindproducten functioneren en volledig aan de eisen en wensen voldoen.

2 Uitgangspunten en randvoorwaarden

In dit hoofdstuk lichten we de volgende onderdelen van de eindproducten toe:

- Doelstelling
- Doelgroep
- Gebruik
- Op te leveren eindproducten
- Levensduur
- Stijl en vormgeving
- Aanbieding, kostprijs en leveringsdata

2.1 Doelstellingen

Happy Station heeft met name doelstellingen op het gebied van:

Marketing

Met de website en de DVD wil Happy Station de bekendheid vergroten en zo zijn klantenkring uitbreiden. Happy Station is al een goed lopende zaak en wil door zich te richten op en te introduceren bij een nieuwe, specifieke doelgroep zijn omzet en winst verhogen. De website moet dan ook dit doel zo goed mogelijk nastreven, door een aantrekkelijke vormgeving en goede functionaliteit.

Entertainment

Met de aangeboden diensten biedt Happy Station entertainment op audiovisueel gebied. De website moet representatief zijn voor de geboden diensten. Daarom dient de website entertainmentwaarde te hebben, zonder af te leiden van de marketingdoelstelling. Deze entertainmentwaarde kan ook bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de site.

Informatie en educatie

De website bevat ook informatieve onderdelen, zoals informatie over geluidsoverlast, tips voor het vinden van een juiste locatie, planningsadvies etc.

2.2 Doelgroep

Happy Station heeft al een bepaalde klantenkring, namelijk in het bruiloften-, feesten- en partijencircuit. Nu wil het bedrijf een nieuwe doelgroep aanboren in de modewereld.

De primaire doelgroep zijn modeontwerpers of studenten van een modeopleiding, die hun collectie willen presenteren bijvoorbeeld met een modeshow. Happy Station wil dan de licht- en de muzikshow verzorgen.

De secundaire doelgroep zijn anderen die zich in de modewereld bevinden, zoals bijvoorbeeld kledingzaken. Als zij hun nieuwe collectie willen presenteren, kunnen zij ook de diensten van Happy Station inhuren.

Vooralsnog richt Happy Station zich alleen op klanten in Nederland. De website hoeft dan ook niet meertalig te zijn. Wellicht dat het bedrijf zich in de toekomst zich ook op het buitenland richt.

2.3 Gebruik

De doelgroep zal in de zoektocht naar een bedrijf als Happy Station de website toevallig kunnen vinden of via een search engine. Maar de doelgroep zal ook benaderd worden bijvoorbeeld plaatsen zoals mode-shows en modeacademies en bedrijfsfeesten in de kledingbranche.

We trachten niet te veel "push" marketing gebruiken want dat werkt de laatste tijd steeds minder effectief. Denk aan spamfilters op e-mail en dergelijke. Het is de bedoeling dat de doelgroep "lekker wordt gemaakt". De potentiële klanten dienen te worden geprikkeld op een positieve manier, zodat de websitebezoeken

toenemen, of naar de promotiestand komen voor een DVD met alle informatie.

De bedoeling van de website is dat het ook daadwerkelijk een bijdrage levert aan het bedrijf. Het moet gebruiksvriendelijk zijn en als extra service van het bedrijf dienen. Het moet de naamsbekendheid vergroten van Happy Station en een goede indruk achterlaten. Het is als het ware een online visitekaartje. De website is 24uur per dag beschikbaar en van overal in de wereld te benaderen. Het wordt gehost van een snelle server met hoge upload snelheden en kan veel gebruikers tegelijkertijd hebben.

2.4 Op te leveren eindproducten

Het gaat uiteindelijk over een website die toegankelijk is vanuit de URL: www.fashionstation.nl en werkt met de meeste gangbare browsers, zoals Internet Explorer 6 en hoger, Mozilla Firefox, Opera en Safari. De browsers hebben de Flash plug-in en Quicktime plug-in nodig. Indien deze plug-ins niet geïnstalleerd zijn, wordt de gebruiker gevraagd om de plug-ins te downloaden.

Er wordt tevens DVD geproduceerd als extra informatiebron en promotiemiddel. Het is in feite een "uitgeklede" versie van de website. De informatie die snel kan verouderen is verwijderd. De DVD is geformatteerd als DVD-video zodat hij bruikbaar en afspeelbaar is van elke DVD speler waarbij de navigatie is gebaseerd op de mogelijkheden van de afstandsbediening van een doorsnee DVD speler, aangesloten op een PAL beeldscherm in de verhouding 16:9 (breedbeeld).

Uiteraard dient de gebruiker over een computer met een internetverbinding te beschikken. Om van de volledige functionaliteit van de website en de DVD gebruik te kunnen maken, moet de computer ook uitgerust zijn met speakers. De DVD kan ook met een DVD-speler op een TV worden afgespeeld.

2.5 Levensduur

De website dient online te zijn, zo lang het bedrijf zijn diensten aanbiedt. Het voordeel van een website is, dat het zeer goed actueel te houden is. Over het onderhoud van de site dient de opdrachtgever echter nog concrete uitspraken te doen.

Aangezien de site in Flash wordt geproduceerd kan het zijn dat niet alle onderdelen even eenvoudig aan te passen zijn. Tenzij Happy Station iemand in dienst heeft die vaardig is in Flash, zal de opdrachtnemer in het begin waarschijnlijk het onderhoud op zich nemen. Wij als HDsign bieden deze service in ieder geval aan. Ook kunnen wij een medewerker van Happy Station een 2-daagse cursus geven, om de basisvaardigheden bij te brengen.

2.6 Stijl en vormgeving

Een site met informatie over de aangeboden diensten, waarbij er een evenwicht is tussen de zakelijkheid en entertainment. De site is trendy, maar niet te uitbundig.

De vormgeving is fris en verwijst naar de modewereld. Het kleurgebruik mag zeker niet saai zijn. Het aanwezige beeld- en geluidmateriaal maakt de site onderhoudend voor de gebruiker en is tegelijkertijd informatief.

2.7 Aanbieding, kostprijs en Leveringsdata

Wij bieden u een website op www.fashionstation.nl, alsmede een DVD, op basis van de door de opdrachtgever geleverde inhoud en opgestelde specificaties.

Te leveren op deze datum: 01-07-2007 (uiteindelijke datum is nog niet bekend).

De prijs op basis van de eerder genoemde specificaties: € 5000.

3 Inhoudelijk ontwerp

3.1 Bedoeling

De site moet een pull-effect hebben op de doelgroep. Het geheel is zodanig vormgegeven, dat de interesse van de bezoeker gewekt wordt en verder kijkt. Aangezien de geboden diensten zeer specifiek zijn, weet de bezoeker al wat hij zoekt. Het is nu aan de site om de bezoeker te overtuigen dat Happy Station de meest geschikte aanbieder is.

3.2 Doelgroep

Persona & Treatment

Een concreet en representatief voorbeeld voor het uiteindelijk te opleverende product is Tine Keesom. Zij is bezig met haar afstudeerproject van haar modeopleiding en heeft Happy Station ingehuurd om het geluid en licht te verzorgen tijdens de modeshow. Hoe deze deal is ontstaan is als volgt gegaan.

Ze ging als eerste naar de website van Happy Station toe, die ze als tip had gekregen van één van haar medestudenten. Op de site ziet ze meteen waar ze moet zijn. De navigatie van de site komt meteen zichtbaar en helder over. Ze neemt eerst rustig een kijkje op de site om er achter te komen wie Happy Station is en wat ze voor haar kunnen betekenen. De informatie is kort en bondig waardoor het lezen niet te langdradig wordt. Ze kan ook een uitgebreide 'pdf' downloaden onderaan de pagina voor meer informatie.

Ze bekijkt de mogelijkheden tot het online boeken via een webformulier.

De foto's op de site zijn de doorslaggevende factor om Happy Station in te huren want ze kan goed zien hoe een dergelijke show er uit ziet. Na het verzenden van het formulier krijg ze een bevestigingsmailtje waarin staat dat er binnen 2 dagen contact met haar opgenomen zal worden.

Verder kijkt ze nog even in het gastenboek waar de klanten van Happy Station hun meningen kwijt kunnen over de werkervaring met Happy Station en of ze die goed of slecht hebben beleefd.

Ze bladert terug door de bezochte pagina's met de back functie die op elke pagina staat

3.3 Kenmerkende aspecten van de op te leveren producten

De huisstijl voor de nieuwe website en DVD staat nog niet vast. Hoewel Happy Station al een website heeft, mag de vormgeving voor de nieuwe website hiervan afwijken. De nieuwe mode-tak van Happy Station staat los van de huidige activiteiten. De opdrachtnemers mogen ideeën aandragen voor de nieuwe huisstijl, die door de opdrachtgever goedgekeurd dienen te worden. In de beginfase van het project zal de uiteindelijke huisstijl officieel vastgelegd worden. Beeld- en tekstmateriaal zal door de opdrachtgever verstrekt worden, vóór aanvang van het project. De nieuwe site moet op zijn minst dezelfde functionaliteit als de huidige bieden, maar dan met een eigen identiteit, afgestemd op de nieuwe doelgroep.

Wat wél al besproken is, is de algemene uitstraling en stijl van de site. Hij moet kleurrijk zijn, modieus en trendy over komen. De stijl van de site moet de juiste balans hebben tussen zakelijkheid en entertainment. Er moet geprobeerd worden de site de sfeer en uitstraling te geven van een Happy Station Drive-in show, zonder teveel afleidende "toeters en bellen". Deze toeters en bellen zijn bijvoorbeeld drukke animaties en constante muziek.

Een oplossing is een music player op de site te zetten, zodat de bezoeker zelf kan kiezen of hij muziek wil horen of niet. Qua animaties moet er gedacht worden aan geanimeerde menu's, buttons en schermovergangen, in plaats van een constante animatie op het scherm. De site wordt in Flash gebouwd, dit biedt vele mogelijkheden om een stijlvol geanimeerde site te produceren.

De DVD wordt een soort "uitgeklede versie" van de website en dient vooral ter promotie van het bedrijf en de website. Omdat een medium als een DVD niet actueel te houden is, moet de informatie zich beperken tot algemene informatie. De DVD moet potentiële klanten een idee geven hoe een Drive-in show van Happy

Station eruit ziet, door middel van foto- en videomateriaal.

3.4 Interaction Design

Het Interaction Design van de te opleverende website moet zo gebruiksvriendelijk mogelijk overkomen. Dat de communicatie helder overkomt zonder irritatie van de gebruiker.

Dit willen wij doen door alles zo gericht mogelijk op onze doelgroep af te stemmen dat niks als een verrassing komt en geen moeilijke jargon te gebruiken. We willen de inhoud zo simpel mogelijk houden dat zelfs de mensen zonder enig verstand van licht en geluid het begrijpt. Denk aan omschrijvingen van hun apparatuur dat die niet te ingewikkeld en technisch wordt. Ook als er ergens een actie moet worden verricht zal de verwijzing duidelijk zichtbaar zijn bijv. waar ergens moet worden geklikt. Als er toch onduidelijkheden op de site voorkomen zoals bij invulformulieren is er de mogelijkheid om op het vraagteken icoontje te klikken, dat vervolgens een pop-up geeft met de benodigde uitleg.

Door middel van duidelijke foutmeldingen moet de gebruiker in de juiste richting worden gestuurd. Bijvoorbeeld als een audio bestand niet kan worden afgespeeld komt er een checklist met stappen die je moet doen om audio te kunnen luister (heeft u een geluidskaart? staan de boxen aan? Staat het volume hoog genoeg).

4 Planning

4.1 Fases

Het project is opgedeeld in verschillende fases. Elke fase levert een bepaald tussenproduct op, dat wij aan u zullen voorleggen. Wij zullen niet aan de volgende fase beginnen voordat het tussenproduct door u is goedgekeurd.

Hieronder volgen de fases met een korte omschrijving.

Conceptfase – week 46 (2006) t/m week 03 (2007)

Dit is de huidige fase, waarin wij u deze offerte aanbieden. Aan het einde van deze fase beslist u of de opdracht aan HDsign geeft. Zo ja, dan zal het ondertekenen van het contract deze fase afsluiten.

Ontwerpfase – week 06 (2007) t/m 14 (2007)

Wij werken de in de offerte geopperde ideeën verder uit tot een presenteerbare ontwerpen. Deze ontwerpen leggen wij aan u voor ter goedkeuring. In deze fase dient Happy Station het tekst- en materiaal te leveren, teneinde deze te integreren in de ontwerpen.

Na uw feedback voeren wij eventuele aanpassingen door tot u de goedkeuring geeft voor het uiteindelijke ontwerp.

Realisatiefase – week 17 (2007) t/m week 25 (2007)

Het door u goedgekeurde uiteindelijke ontwerp wordt door ons vormgegeven.

Door middel van prototypes en proefpersonen testen wij de werking van het product en kunnen aan de hand hiervan aanpassingen maken. De voortgang zal tussentijds aan u worden gerapporteerd, waar nodig door u worden bijgestuurd en goedgekeurd.

Deze fase wordt afgesloten met de goedkeuring en oplevering van het werkende eindproduct.

4.2 Mijlpalen

Tijdens de hierboven beschreven fases worden door u goed te keuren tussenproducten geleverd. De producten en leverdatum volgen hieronder.

Offerte 1 – 5 december 2006

Aan de hand van uw briefing en de bespreking hiervan stelt HDsign een offerte op, in twee delen. In het eerste deel (Offerte 1) lichten wij onze ideeën voor de op te leveren eindproducten toe met betrekking tot:

- doel
- doelgroep
- gebruik
- inhoud van de op te leveren producten
- uitgangspunten en randvoorwaarden
- interaction design

De vertegenwoordigers van HDsign en Happy Station zullen vervolgens Offerte 1 bespreken en eventuele onduidelijkheden aankaarten.

Offerte 2 – 22 december 2006

Na de bespreking van Offerte 1 biedt HDsign Offerte 2 aan. Hierin behandelen wij:

- de planning en werkwijze
- technische specificaties
- begroting/kosten
- juridische aspecten
- algemene leveringsvoorwaarden

De vertegenwoordigers van HDsign en Happy Station zullen vervolgens Offerte 2 bespreken en eventuele onduidelijkheden aankaarten.

Presentatie – week 03 2006 (datum nader te bepalen)

HDsign houdt een presentatie voor Happy Station. Hieruit volgt de ondertekening van het contract.

Ontwerpdocumenten – week 06 (2007) t/m 14 (2007)

Ontwerpfase. Tijdens de vergadermomenten met Happy Station op nader te bepalen data legt HDsign de ontwerpen voor met betrekking tot:

- grafische vormgeving
- interactie vormgeving
- interface vormgeving.

Deze bestaan uit (uitgewerkte) schetsen, screenshots, storyboards en eventueel een voorlopige opzet in een browser.

Protoypes, testrapporten en werkende eindproducten – week 17 (2007) t/m week 25 (2007)

Realisatiefase. Tijdens de vergadermomenten met Happy Station op nader te bepalen data legt HDsign de volgende producten/documenten voor:

- prototypes: een werkende opzet van het eindproduct, op basis van de schetsen/ontwerptekeningen. Deze prototypes tonen de interactiviteit en de werking van de interface. Met deze prototypes worden gebruikers-tests uitgevoerd, om de doeltreffendheid van de interactie /interface vormgeving waar nodig te verbeteren.
- testrapporten: de gebruikerstest leveren data op, waaruit eventuele verbeterpunten blijken. Deze data en verbeterpunten worden gebundeld in testrapporten, die aan Happy Station worden voorgelegd. Eventuele uit te voeren verbeteringen dienen te worden goedgekeurd.
- werkende eindproducten: de website en DVD. Deze eindproducten worden voorgelegd aan Happy Station en de werking ervan wordt getoond in een demonstratie/presentatie.

4.3 Werkwijze

Contactpersoon: Hassan Moechtar

De heer Moechtar is voor HDsign degene met rechtsbevoegdheid voor het ondertekenen van documenten.

Voor vragen en opmerkingen bereikbaar op telefoonnummer 06-13972525 en op e-mailadres hassan.

moechtar@student.hu.nl.

Notulist: Dirk Kuiper

Tijdens vergadermomenten zullen de besproken punten en gemaakte afspraken door de heer Kuiper schriftelijk worden vastgelegd.

Ontwerpers/vormgevers: Hassan Moechtar en Dirk Kuiper

De heer Moechtar is verantwoordelijk voor het grafisch ontwerp en interface ontwerp, de heer Kuiper is verantwoordelijk voor het interactie ontwerp en navigatiestructuur.

Beiden zullen zorg dragen voor de uiteindelijke uitvoering van de ontwerpen.

In de ontwerpfase zullen de vergadermomenten met de opdrachtgever wekelijks plaatsvinden, om de ontwerpen in goede banen te leiden en het uiteindelijke ontwerp vast te leggen. In deze fase is eveneens expertise gewenst van de opdrachtgever, bijvoorbeeld op het gebied van muziekkeuze en te tonen video-materiaal. Ook wordt de domeinnaam vastgelegd.

In de realisatiefase zullen de vergadermomenten minder frequent zijn, op initiatief van de opdrachtgever.

De contactpersoon bij de opdrachtgever is Tom Pfeifle, bereikbaar op e-mailadres tompfeifle@gmail.com.

5 Technische specificaties

Voor een optimale weergave van de website raden wij het volgende aan:

Een computer met de mogelijkheid om multimedia programma's af te spelen, met:

- operating system als Windows XP of Mac OSX
- processor van 1.5 Ghz of hoger
- minimaal 256MB RAM
- harde schijf met een minimale vrije opslagruimte van 30MB
- toetsenbord en muis
- kleurenmonitor met minimale resolutie van 1024 x 768 pixels
- browser met Flash plug-in en QuickTime plug-in
- internetverbinding met een minimale downloadsnelheid van 512kb/sec
- speakers
- printer

Ook raden wij aan een antivirusprogramma te installeren.

Voor de DVD is een standaard DVD-speler met afstandbediening en een TV toereikend.

Voor de hosting van de website is er een hostingpakket benodigd met bijvoorbeeld de volgende specificaties:

E-mail

Ondersteuning voor POP en IMAP

Ondersteuning voor Web Mail en WAP Mail

Server Configuratie

Windows 2003 Advanced Server

Internet Information Server 6.0

Dagelijkse Backup

Dagelijkse virus-check

Statistische diensten

"Typische" statistieken (OneStat Basic)

Toegang tot log bestanden

Server Extensions

Ondersteuning voor Active Server Pages (ASP), PHP4

6 Begroting

Aantal medewerkers: 2

Netto uurloon per persoon: € 20,-

Op te leveren eindproducten: website en DVD

Op basis van de geproduceerde producten/uitgevoerde activiteiten en de daaraan verbonden aantal uren arbeid en de materiaalkosten, komen wij tot de volgende begroting:

Conceptfase

Opstellen offerte, contract en begeleidende brief:..... kosteloos

Ontwerpfase

- ontwerpen grafische vormgeving:..... 40 uur

- ontwerpen interface vormgeving:..... 20 uur

- ontwerpen interactie vormgeving: 30 uur

- voorlopige opzet in browser:..... 10 uur

- vergaderingen: 8 uur (x2 personen)

- aanvragen en vastleggen domeinnaam: 1 uur

Realisatiefase

- prototypes maken:..... 10 uur

- testen met proefpersonen: 6 uur (x2 personen)

- testrapport opstellen:..... 2 uur (x2 personen)

- vergaderingen:..... 4 uur (x2 personen)

- website produceren:..... 40 uur (x2 personen)

- DVD produceren:..... 8 uur

- Demonstratie/presentatie:..... kosteloos

Totaal aantal uren:.....239 uur

Subtotaal = 239 uur x € 20,- nettoloan: € 4.780,-

Materiaalkosten:..... €262,-

Webhostingpakket:..... € 120,-

Totale kosten:.....€ 5.162

Alle prijzen zijn inclusief btw.

7 Algemene leveringsvoorwaarden

HDsign heeft Algemene Leveringsvoorwaarden die zijn opgesteld om duidelijk te maken welke eisen HDsign stelt aan zichzelf en derden bij de verkoop van goederen en levering van diensten. Deze Algemene Leveringsvoorwaarden zijn alleen geldig als ze op de juiste manier en op het juiste tijdstip zijn gecommuniceerd met de derde partij. Indien de navolgende aanwijzingen niet nauwkeurig worden opgevolgd kan HDsign daar financiële schade van ondervinden.

Hieronder volgen aanwijzingen voor een goed gebruik van de leveringsvoorwaarden.

In de overeenkomst dient aangegeven te worden dat de algemene leveringsvoorwaarden van toepassing zijn, behoudens waar in de overeenkomst is afgeweken van deze voorwaarden.

Binnen bepaalde marges is afwijking van de leveringsvoorwaarden mogelijk. Voor elke afwijking is de goedkeuring van HDsign vereist. De afwijking moet schriftelijk vastgelegd worden in een overeenkomst, waarbij hetgeen niet wijzigt van kracht blijft.

Artikel 1. "Definities"

Opdrachtgever: de wederpartij, zijnde een natuurlijke persoon of rechtspersoon, waarmee opdrachtnemer een of meer overeenkomsten heeft gesloten als bedoeld in deze algemene voorwaarden;

Opdrachtnemer: het bedrijf HDsign.

Offerte: het schriftelijke aanbod van de opdrachtnemer om tegen een bepaalde prijs een bepaalde hoeveelheid goederen, diensten en/of werken te leveren.

Order: de opdracht tot levering c.q. het accepteren van de offerte van de opdrachtnemer door de opdrachtgever. De order leidt tot de overeenkomst, mits aangegaan door een daartoe bevoegd persoon van de opdrachtgever.

Overeenkomst: de schriftelijk vastgelegde afspraken tussen de opdrachtgever en de opdrachtnemer, betreffende de levering van goederen, diensten en/of werken.

Levering: het één of meer goederen in bezit stellen van, respectievelijk het in de macht brengen van de opdrachtgever en/of eventuele installatie en montage van deze goederen, dan wel de voltooiing van de dienstverlening of werken, onder welke titel dan ook.

Producten: zaken die het onderwerp zijn van de overeenkomst en alle bijbehorende diensten en services

Website: een samenhangend geheel van digitale internetpagina's inclusief eventuele bijbehorende digitale afbeeldingen, scripts en databases.

Artikel 2. "Toepasselijkheid"

Deze Algemene Leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, afspraken, overeenkomsten, leveringen en andere juridische activiteiten die door of in naam van HDsign worden uitgevoerd.

Enige en alle juridische relaties waarin HDsign is betrokken als (potentiële) koper en/of leverancier van producten en/of diensten vallen onder deze Algemene Leveringsvoorwaarden.

Voor eventuele afwijkingen van deze Algemene Leveringsvoorwaarden is een schriftelijke overeenkomst noodzakelijk.

In het geval dat enige (deel van een) clause van deze Algemene Leveringsvoorwaarden ongeldig blijkt te zijn, zal de desbetreffende clause dusdanig worden geïnterpreteerd dat deze zijn geldigheid terugkrijgt, waarmee zo dicht mogelijk naar de originele bedoeling van deze clause wordt gestreefd. De geldigheid

van alle andere clausules hierdoor niet worden aangetast

Artikel 3. "Aanbieding en acceptatie"

HDsign brengt het aanbod schriftelijk uit. Het aanbod wordt voorzien van een dagtekening en is geldig gedurende veertien (14) dagen na dagtekening.

De in de offerte vermelde prijs is vast en uitgedrukt in Euro's en wordt geacht op alle kosten betrekking te hebben die nodig zijn om de goederen of diensten te leveren op de door de opdrachtgever aangewezen plaats, inclusief BTW.

Prijzen zijn gebaseerd op de tijdens de aanbieding bestaande prijzen, koersen, lonen en belastingen (kostprijsfactoren). In geval van verhoging van een of meer van de kostprijsfactoren is HDsign gerechtigd om de prijzen te verhogen. Opdrachtgever heeft in dit geval het recht om van zijn bestelling af te zien.

De overeenkomst komt tot stand doordat de opdrachtgever een schriftelijk aanbod van HDsign (de Offerte) door middel van een schriftelijke opdracht aanvaardt.

Wijziging van of aanvulling op de overeenkomst kan alleen schriftelijk plaatsvinden.

Artikel 4. "Uitvoering van de overeenkomst"

HDsign zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan HDsign aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan HDsign worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan HDsign zijn verstrekt, heeft HDsign het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

HDsign is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat HDsign is uit gegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor HDsign kenbaar behoorde te zijn.

Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan HDsign de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

Indien door HDsign of door opdrachtgever ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten. Opdrachtgever vrijwaart HDsign voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan opdrachtgever toerekenbaar is.

Artikel 5. "Duur en beëindiging"

Het ontwerpen van een nieuwe website door HDsign voor de opdrachtgever wordt beschouwd als een eenmalige verbintenis en heeft geen vaststaande geen looptijd. Uiteraard wordt in een mondelinge of schriftelijke overeenkomst een levertijd afgesproken voor de website.

HDsign kan een overeenkomst met de opdrachtgever direct beëindigen wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met HDsign gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende leveringsvoorwaarden.

HDsign heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft alsdan geen recht op enige schade vergoeding.

Artikel 6. "Levering en levertijd"

HDsign gaat na ontvangst van de benodigde gegevens, teksten en/of beeldmateriaal zo spoedig mogelijk van start met het aanmaken van de overeengekomen producten en/of diensten en deelt de opdrachtgever

de verwachte levertijd mee.

Bij het ontwerpen van een nieuwe website maakt HDsign eerst een basisontwerp en legt dit ter goedkeuring voor aan de opdrachtgever. Laatstgenoemde controleert dit ontwerp en geeft commentaar, aan- en/of opmerkingen zo spoedig mogelijk door aan HDsign. Wanneer de opdrachtgever niet binnen een redelijke termijn reageert op het basisontwerp, gaat HDsign ervan uit dat opdrachtgever akkoord gaat met het basisontwerp. Na ontvangst van de reacties van de opdrachtgever op het basisontwerp of het binnen een redelijke termijn uitblijven van zulke reacties gaat HDsign over tot het voltooiën van de volledige website. Mocht HDsign onverhoopt niet in staat zijn binnen de overeengekomen levertijd aan zijn verplichtingen te voldoen, kan HDsign alleen schriftelijk in gebreke worden gesteld, waarbij HDsign een termijn van minimaal 14 dagen gegund wordt om haar verplichtingen na te komen.

Door HDsign gemaakte websites worden op een nader te specificeren wijze DVD (ftp of Cd-rom) aan de opdrachtgever verstrekt.

Artikel 7. "Overmacht"

HDsign aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer HDsign als gevolg van overmacht niet aan zijn verplichtingen kan voldoen.

In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk van aard is, zal HDsign alsnog aan alle verplichtingen trachten te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de opdrachtgever en HDsign geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door HDsign tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden .

Artikel 8. "Prijzen"

Alle geoffreerde prijzen zijn inclusief BTW, tenzij nadrukkelijk anders vermeld staat.

Wijzigingen in de tarieven worden door HDsign minimaal 2 maanden van tevoren bekendgemaakt aan de opdrachtgever. Laatstgenoemde is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen vanaf het moment dat de aangepaste tarieven van kracht worden.

Artikel 9. "Betaling"

Vanaf het moment dat een overeenkomst voor het ontwerpen van een website wordt gesloten tussen de opdrachtgever en HDsign is de opdrachtgever betalingsverplicht. De opdrachtgever dient binnen 14 dagen na het verzenden van de factuur door HDsign het verschuldigde bedrag te voldoen.

Bij een onderhoudsovereenkomst voor een website wordt door HDsign aan de opdrachtgever elk jaar een factuur gestuurd. De opdrachtgever dient binnen 14 dagen na het verzenden van de factuur door HDsign het verschuldigde bedrag te voldoen.

In genoemde gevallen behoudt HDsign zich het recht voor eventuele lopende werkzaamheden of geleverde diensten tijdelijk te staken, totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.

Vanaf het moment dat de opdrachtgever de betalingstermijn (14 dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen) overschrijdt, is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 2 weken na het versturen van een aanmaning nog geen betaling verricht is, is de opdrachtgever de wettelijke rente verschuldigd aan HDsign over het openstaande bedrag.

Mocht het gefactureerde bedrag in de ogen van de opdrachtgever onjuist zijn, dan dient hij terstond, doch uiterlijk binnen 14 dagen na facturering HDsign hiervan op de hoogte te stellen. Laatstgenoemde zal deze bewering onderzoeken en indien nodig een nieuwe factuur verzenden, die binnen 14 dagen na verzending voldaan moet worden.

Indien HDsign abusievelijk een groter bedrag dan het gefactureerde bedrag ontvangt, zal HDsign het teveel ontvangen bedrag direct na eigen ontdekking of op het eerste verzoek van de opdrachtgever terugstorten op de rekening van de opdrachtgever.

Opdrachtgever wordt pas eigenaar van of krijgt het gebruiksrecht op de geleverde goederen en/of diensten vanaf het moment dat hij aan al zijn verplichtingen aan HDsign heeft voldaan.

Artikel 10. "Copyright"

Het eigendom van door HDsign verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen blijft volledig bij HDsign, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan HDsign hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is HDsign gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.

HDsign behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 11. "Aansprakelijkheid"

Voor zover HDsign bij haar activiteiten afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waarop HDsign weinig of geen invloed kan uitoefenen, kan HDsign op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit deze relaties met HDsign of het verbreken ervan ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met HDsign.

In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is HDsign slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid van HDsign voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.

De opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden afgeluisterd kan worden. HDsign kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.

HDsign is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal dat op de website van de opdrachtgever is aangebracht.

De opdrachtgever dient HDsign terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van wijzigingen in opdrachtgevers gegevens. Wanneer de opdrachtgever dit nalaat, is laatstgenoemde volledig aansprakelijk voor eventuele hierdoor veroorzaakte door HDsign geleden schade.

Artikel 12. "Overdracht van rechten en verplichtingen"

HDsign noch de opdrachtgever zijn gerechtigd hun rechten of plichten voortvloeiend uit gesloten overeenkomsten over te dragen aan een derde partij zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij.

Artikel 13. "Reclame"

De opdrachtgever heeft gedurende 14 dagen na levering de gelegenheid duidelijk omschreven gebreken aan de geleverde producten te melden aan HDsign, waarna HDsign deze gebreken zal trachten te verhelpen. Wanneer aan HDsign binnen de genoemde termijn geen gebreken gemeld worden, vervalt elke mogelijkheid tot reclameren. Door de opdrachtgever verstrekte onjuiste informatie die leidt tot gebreken in het geleverde wordt nadrukkelijk niet verstaan onder "gebreken".

Reclame schort de verplichtingen van de opdrachtgever niet op.

Artikel 14. "Wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden"

HDsign behoudt zicht het recht voor deze algemene leveringsvoorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na schriftelijke bekendmaking van de wijziging.

Indien de opdrachtgever niet akkoord gaat met de gewijzigde algemene leveringsvoorwaarden, is hij gerechtigd de overeenkomst te ontbinden met ingang van de wijzigingsdatum van de algemene leveringsvoorwaarden of binnen 1 week na de ontvangstdatum van de wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden indien deze ontvangstdatum ligt na de ingangsdatum van de wijziging.

Artikel 15. "Overig"

HDsign zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een

wettelijke plicht voor bestaat. Dit geldt tevens voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan HDsign.

Wanneer HDsign bemiddelt bij webhosting voor een opdrachtgever, is opdrachtgever gebonden aan de voorwaarden die deze webhoster stelt.

Wanneer dit nodig mocht zijn, kunnen wijzigingen in een overeenkomst na schriftelijke bevestiging van beide partijen doorgevoerd worden. Hierdoor kan het overeengekomen tijdstip van oplevering veranderen. HDsign zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de nieuwe opleveringsdatum en eventuele financiële consequenties op de hoogte stellen.

HDsign is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 16. "Geschillenregeling en toepasselijk recht"

Indien bij gerechtelijke uitspraak een of meer artikelen van deze voorwaarden ongeldig worden verklaard, zullen overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen HDsign en opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

Op alle onder deze voorwaarden gedane aanbiedingen en gesloten overeenkomsten is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.

Indien tussen partijen een geschil ontstaat over de totstandkoming, de uitleg, de uitvoering of het niet juist of niet tijdig uitvoeren van een tussen partijen gesloten overeenkomst of een andere rechtsverhouding, of indien een der partijen meent dat van een zodanig geschil sprake is, zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot overeenstemming te komen, alvorens het geschil aan de burgerlijke rechter voor te leggen.

8 Juridische zaken

Voor juridische zaken verwijzen wij naar de Algemene Leveringsvoorwaarden.

De volgende punten zijn in de Algemene Leveringsvoorwaarden reeds uitgebreid behandeld, maar HDsign beschouwt deze als zeer belangrijk.

8.1 Auteursrecht

8.1.1 Op al het door de opdrachtgever geleverde beeld- en tekstmateriaal ligt het auteursrecht bij de opdrachtgever, tenzij anders vermeld.

6.1.2 Op de door de opdrachtnemer vervaardigde ontwerpen ligt het auteursrecht bij de opdrachtnemer. De opdrachtgever heeft de optie tot het afkopen van het auteursrecht van deze ontwerpen.

8.2 Gebruiks-, vermenigvuldigings- en distributierecht

8.2.1 De opdrachtgever heeft het recht de eindproducten te gebruiken, vermenigvuldigen en te distribueren naar eigen inzicht. Eventuele verkoop van de voor gratis promotie bedoelde eindproducten dient vooraf te worden overlegd met en goedgekeurd door de auteurs, indien de auteursrechten van de ontwerpen niet bij de opdrachtgever liggen.

8.3 Geschillen

8.3.1 Geschillen dienen aan een geschillencommissie of mediator te worden voorgelegd, alvorens een rechter in te schakelen.